



Qualitätsentwicklung im Teilprojekt Coaching und Beratung



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Ein Verbundprojekt von





Agenda

1. Das Bildungswegcoaching (BC) in der siA
2. Qualitätsentwicklung im Teilprojekt tCB
3. Die „Produkte“
 - Fortbildung für Bildungswegcoaches
 - (Digitale) Beratungslandkarte + E-Portfolio
4. Diskussion

InnoVET-Projekt tQM

triales Qualitätsmanagement

Ziel

Entwicklung, Erprobung und Evaluation von Instrumenten der Qualitätssicherung hybrider Ausbildungsangebote sowie deren Transfer in andere Bildungseinrichtungen und Bundesländer

Verbundpartner

Hamburger Institut für Berufliche Bildung (HIBB) und Berufliche Hochschule Hamburg (BHH)

tQM-Teilprojekte sind



triales
Coaching
und Beratung
(tCB)



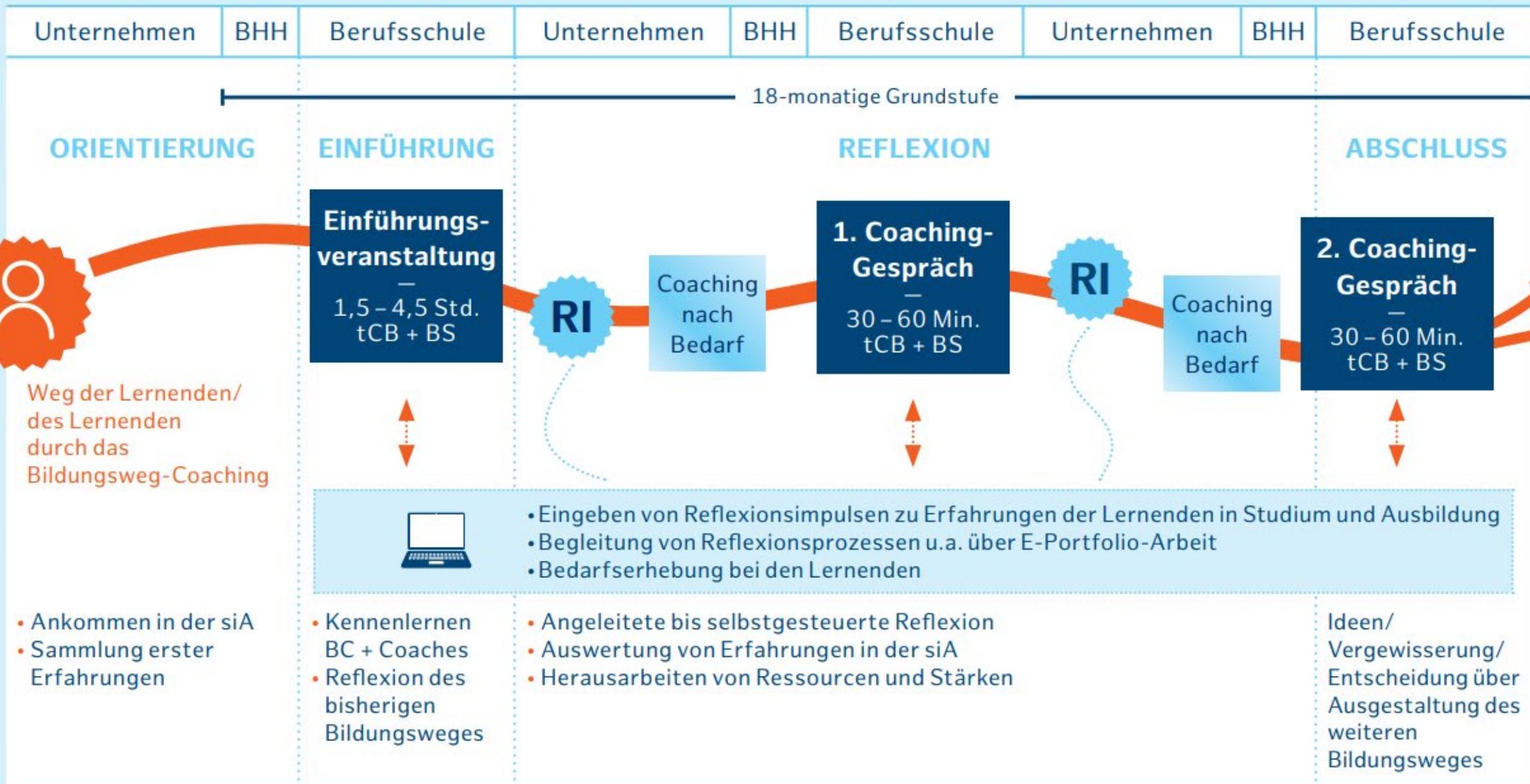
triale
Lernort-
kooperation
(tLOK)



triale
Prüfungen
und Monitoring
(tPM)

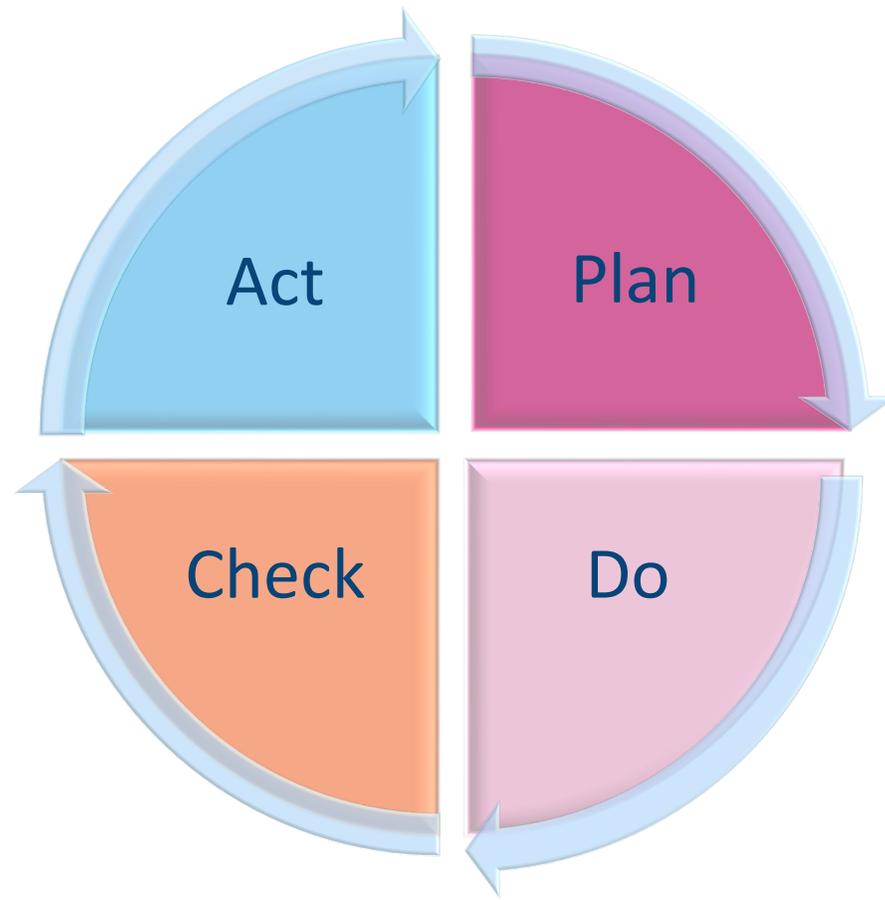


Bildungsweg-Coaching (BC) – Prototyp I



Arbeitsgruppe Bildungsweg-Coaching

2. Qualitätsentwicklung im Teilprojekt tCB



PDCA-Zyklus, eigene Darstellung

3. Produkte

Fortbildung als Qualitätsentwicklungsinstrument

Ausgangspunkt: *Welche Kompetenzen brauchen siA-Coaches und welches Anforderungsprofil müssen sie erfüllen?*

- ❖ Ziele: Stärkung der Coachingkompetenz für angehende und bestehende siA-Coaches
- ❖ Instrument: Viertägige Fortbildung an der BHH durch Dirk Raguse (ausgebildeter und freiberuflicher Trainer und Coach)
- ❖ Evaluation des Fortbildungskonzeptes mit Hilfe der Coaches

Die Fortbildungsmodule im Überblick- Modul 1

Kernfrage: Was bedeutet es, siA Bildungswegcoach zu sein?

Schwerpunkte im ersten Modul:

1. Definition und Bedeutung: Coaching
2. Haltung und (Kern-)Kompetenzen als siA-Coach
3. Erlebens-/Entwicklungsphasen und potenzielle Coachinganlässe

Modul 2

Kernfrage: Wie führe ich ein siA Coachinggespräch und welche Gestaltungs-ansätze/Herangehensweisen sind diesbezüglich zu empfehlen?

Schwerpunkte im zweiten Modul:

1. Die Phasen und das Vorgehen eines ersten Coachinggesprächs
2. Das Tetralemma-Entscheidungs-Modell am Beispiel des Coachinganlasses „*Studium und/oder Ausbildung*“:
3. Erfahrungsbasiertes Lernen/ Reflektieren im Coachinggespräch
4. Ressourcenorientierte Frage-/Gesprächsführung

Modul 3

Kernfrage: Welche Coaching-Tools/Herangehensweisen gibt es für verschiedene Coachinganlässe und wie stärken ich die Selbstwahrnehmung sowie das Selbstwirksamkeitsgefühl der siA-Lernenden?

Schwerpunkte im dritten Modul:

1. Ressourcenorientierte Frage- und Gesprächsführung: Coachingtools
2. Reflexion der eigenen Selbstwirksamkeit und Handlungskompetenz als siA-Lernende/-r: Die Einfluss-Interessen Matrix
3. Erwartungs- u- Beziehungsmanagement sowie Umfeldanalyse am Beispiel der beiden Coachinganlässe: „(zu) hoher eigener Ehrgeiz“ „Erwartungshaltung von Dritten“

Modul 4

Kernfrage: Wie fördere ich die Resilienz und das Sinnerleben der siA-Lernenden und was gilt es bei der Dokumentation von Coachinggesprächen zu beachten?

Schwerpunkte im vierten Modul:

1. Resilienz: Begriffsbestimmung, Grundlagen und Bedeutung
2. Persönlicher Arbeits-/Stressstil
3. Stressoren und Schutzfaktoren
4. Die sieben Säulen der Resilienz
5. Kohärenzgefühl und Resilienzstärkung
6. Sinnerleben und -erfüllung in Ausbildung, Studium
7. Dokumentation von Coachings im Bildungswegcoaching



3. Produkte

Ausgangslage und Herausforderungen:

- ❖ Drei Lernorte mit unterschiedlichen Angeboten
- ❖ komplexes Studium mit vielfältigen Methoden und Inhalten
- ❖ Viele Akteur:innen und Lernkulturen
- ❖ Teilweise unübersichtliche Strukturen und Zuständigkeiten

Antworten (u.a.):

- (Digitale) Beratungslandkarte
- ePortfolio



3. Produkt: Beratungslandkarte

Ziel: Übersichtlichkeit, Orientierung, Kenntnisse über Zuständigkeiten und Angebote

Zielgruppe: Lernende, Beratungskräfte (Verweisberatung)

Ansprache: niedrigschwellig, nach Themen und Beratungsanlässen sortiert zur besseren Orientierung

3. Produkte (Digitale) Beratungslandkarte

Umsetzung

- ❖ Bedarfserhebung
 - ❖ Bestandsanalyse
 - ❖ Formatentwicklung
- } Datenbank
- Broschüre zum Semesterstart 2023/24
 - Digitale Landkarte



Produkt:
Beratungs-Broschüre



The image shows the cover of a brochure with a grid background. At the top, there are three blue speech bubble boxes containing the following questions:

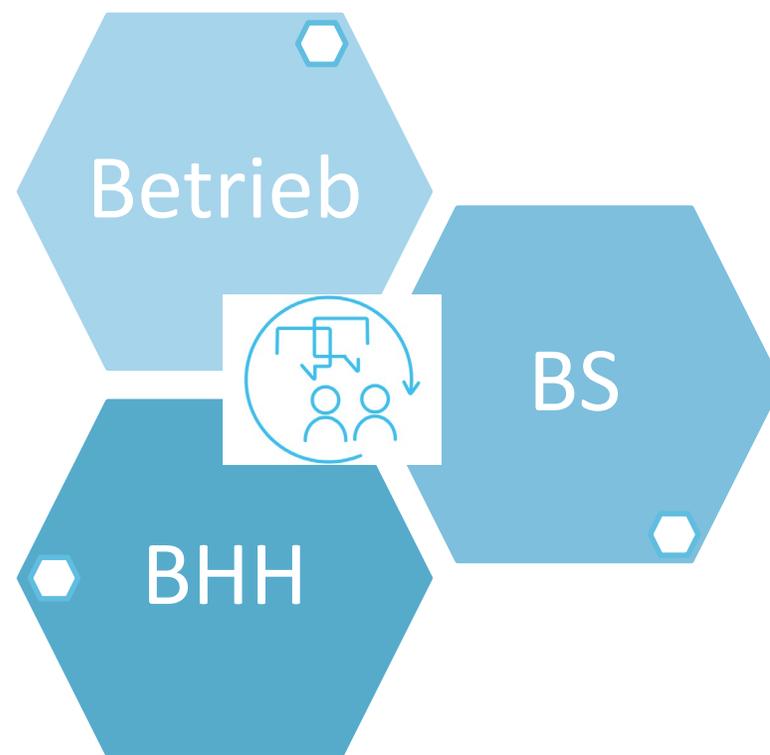
- Wie kann ich das Coaching für meinen Bildungsweg nutzen?
- Wo finde ich Hilfe bei Problemen?
- Welche Beratungsangebote stehen mir zur Verfügung?

In the center, there is a blue sun icon with rays. At the bottom, the title **Gut beraten** is written in large white letters, underlined. Below the title, the subtitle reads: **Übersicht der Beratungsangebote rund um deine studienintegrierende Ausbildung (siA)**.



3. Produkte

E-Portfolio Arbeit im Bildungswegcoaching





BH BERUFLICHE HOCHSCHULE HAMBURG

Dashboard Einstellungen Teilen Mediathek Abmelden

Übersicht

Alle Aufgabenbereiche im Überblick.

- 1. Kundenberatung planen und durchführen** (6 Aufgaben)
- 2. Qualitätssicherung anwenden und überprüfen** (0 Aufgaben)
- 3. IT Systeme planen, konfigurieren, installieren, administrieren** (0 Aufgaben)
- 4. IT-Security Maßnahmen planen, ergeifen und umsetzen** (0 Aufgaben)
- 5. Anwendungsentwicklung planen und durchführen** (0 Aufgaben)
- 6. Betriebliche Geschäfts- und Arbeitsprozesse erkunden, analysieren und reflektieren** (0 Aufgaben)
- 7. Kollaboratives Lernen und**



Dokumentation
Reflexion
Entwicklung
Präsentation



Welche Herausforderungen bei der Verstetigung gibt es in anderen Projekten/Institutionen und wie wurden diese gemeistert?

Diskussion

Welche Instrumente zur Qualitätssicherung gibt es in anderen Projekten/Institutionen?

Inwieweit können Instrumente zur Qualitätsentwicklung zur Verstetigung des Coaching Angebots beitragen?

Vielen Dank!